

E-COMMERCE – EVENEMENT

Web et Solutions crée l'événement en organisant « Les Rencontres E-Commerce » les 8 et 9 octobre 2015 dans ses locaux.

Les commerçants et e-commerçants n'ont souvent que peu de temps à consacrer à un travail de recherche et de veille pour optimiser leur activité ! Web et Solutions organise pour eux « Les Rencontres e-commerce » avec la participation exceptionnelle de Manuel Diaz, CEO d'Emakina France, pour leur permettre de trouver l'essentiel des réponses à leurs questions.

Nouvelle étape pour Web et Solution qui organise, pour tous les commerçants et e-commerçants intéressés, deux journées de rencontres riches de débats pour leur permettre d'optimiser leur temps et répondre à leurs attentes. Dans un souci de proximité et de convivialité, l'éditeur français réunira dans ses locaux de **St Etienne du Rouvray à côté de Rouen (76)**, les principaux partenaires et acteurs du secteur e-commerce qui présenteront leurs solutions autour du Parcours du E-commerçant.

Loin des grand-messes des salons professionnels du secteur, cet événement se veut unique et convivial, et privilégiera la proximité, les échanges et le partage d'expériences, véritables fils conducteurs de ces deux journées. Les participants **peuvent s'enregistrer gratuitement** sur : www.rencontres-ecommerce.fr

Point d'orgue de ces deux journées riches en contenu, **Manuel DIAZ**, CEO d'Emakina France, pionnier du numérique et connu de tous les acteurs du e-commerce dans le monde, interviendra lors d'une **keynote le 8 octobre à l'INSA de Rouen** sur le thème « Tous digitalisés. Et si le futur avait commencé sans vous ? ». Présenté comme le Séguéla du numérique par Le Figaro, Manuel Diaz fait partie du top 20 des dirigeants les plus influents en France sur Twitter. C'est donc une occasion rare de venir l'écouter qui est offerte aux participants des « Rencontres e-commerce ».

Créé par Web et Solutions en 2014, le Parcours du e-commerçant est un espace unique et convivial entièrement dédié aux e-commerçants et à leur activité. Véritable lieu d'échanges et de partage, il retrace toutes les étapes clés pour réussir dans le métier du commerce multicanal. Achats, catalogue, contenu, ventes, logistique, référencement, site web, site mobile, solution de caisse, BtoB, le commerce en ligne est devenu une véritable entreprise avec des métiers clés et des fonctions transverses ! Le Parcours du e-commerçant en décrypte chaque étape pour accompagner les entrepreneurs, les aider à mieux comprendre et mieux appréhender les enjeux de chaque facette de leur activité.

A travers cet espace unique en France, et soutenu par de nombreux partenaires tels que Trustpilot, Paybox, Altaïde, Nosto ou la CCI Normandie, les participants aux « Rencontres e-commerce » auront la possibilité d'explorer les postes clés pour réussir un commerce connecté et mettre de leur côté toutes les chances de faire de leur projet un succès.

Les commerçants pourront rencontrer des partenaires en face-à-face, bénéficier de démonstrations des solutions les plus prisées du marché, développer leurs connaissances et compétences lors d'ateliers et participer à des tables rondes pour en savoir plus sur le e-commerce d'aujourd'hui et de demain.

Les Rencontres e-commerce sont incontestablement une occasion unique, pour les e-commerçants ambitieux, de s'enrichir mutuellement et de repartir avec un nouvel élan.

A propos de Web et Solutions

Créée en 2003 par Yannick Maingot, Web et Solutions est une entreprise de services numériques dédiés au e-commerce qui propose à la fois une plate-forme dédiée à la création de sites de vente en ligne et des services d'accompagnement associés. Elle

met au service des entreprises qui souhaitent développer une stratégie e-commerce gagnante ses 10 années d'expertise dans le développement de solutions technologiques métiers dédiées et dans l'accompagnement des e-commerçants. Basée à Rouen, au cœur du Technopôle du Madrillet, l'entreprise compte 50 collaborateurs dont une équipe de consultants e-commerce capables d'intervenir sur l'ensemble du territoire français pour analyser les projets et accompagner les e-commerçants dans la mise en œuvre de leurs sites e-commerce.

Elle compte parmi ses clients des sites e-commerce dans tous les secteurs d'activité : Brindilles, Océanite Diffusion, Starnet World, Groupe Sétin, JouéClub Drive, Sportsmed, Akoustik, Calcea, Avenue de la Glisse,...

Pour plus d'informations visitez les sites web : www.webetsolutions.com et www.oasis-ecommerce.com

Contact presse :

Guillaume Lainé - Web et Solutions - Tél. : 33 (2) 35 78 11 90 - Email : g.laine@webetsolutions.com

Retrouvez toutes les actus sur [http://web.babbler.fr/brand/show/web & solutions](http://web.babbler.fr/brand/show/web%20&%20solutions)