

E-COMMERCE – NOUVELLES FONCTIONNALITES

Web et Solutions signe un partenariat technologique avec Nosto et intègre une fonction « expérience client » dans OASIS 7

L'interprétation de la connaissance client est devenue un élément clé de la stratégie de développement d'un site de vente en ligne. Web & Solutions s'adosse à Nosto et signe un partenariat technologique pour intégrer ce nouveau besoin dans OASIS 7.

Pour un site de vente en ligne, chaque client est unique. La fidélisation du consommateur passe par une expérience client réussie et personnalisée, gage d'une augmentation du taux de conversion et, de facto, de son chiffre d'affaires. Web et Solutions, éditeur de la solution OASIS 7, ajoute en standard à sa plateforme ecommerce, la solution de personnalisation de l'expérience client NOSTO et signe un partenariat technologique avec l'éditeur éponyme.

L'époque où le renouvellement de la page d'accueil, le lancement d'un nouveau produit ou la mise en ligne d'une promotion innovante suffisaient à créer un parcours client pertinent est définitivement révolue. Les ecommerçants doivent désormais utiliser des outils de personnalisation et d'optimisation afin d'accroître significativement leur taux de conversion, leur panier moyen ou la fidélisation de leurs clients. Que la priorité commerciale soit d'attirer des clients ou d'accroître le panier moyen, l'optimisation de l'expérience client est un atout maître, qui peut faire la différence. C'est cet outil de différenciation que Web & Solutions a à cœur de proposer à ses clients via un partenariat à forte valeur ajoutée.

La technologie NOSTO permet d'analyser, en temps réel, les données comportementales de l'internaute dès lors qu'il consulte un produit ou une page sur le site marchand afin d'établir et de proposer une liste de produits complémentaires qui lui seront dès lors proposés en association avec le choix qu'il vient d'effectuer. Grâce à NOSTO, les différentes options du moteur de recommandation permettent d'adapter toutes les stratégies de ventes croisées, additionnelles, afin de personnaliser l'intégralité du parcours d'achat, augmenter le panier et le taux de conversion.

A l'aide d'un tableau de bord accessible depuis le back-office d'OASIS 7, le ecommerçant peut créer, éditer, et optimiser la typologie de recommandation personnalisée en quelques clics. Les modifications sont mises à jour en temps réel sur le site marchand. Avec Nosto, le ecommerçant peut également activer différentes options de génération de mails automatisés selon qu'il souhaite relancer le panier abandonné en cours d'achat ou encore de suggérer des ventes complémentaires.

Pour le ecommerçant, le modèle économique est transparent et basé sur un pourcentage du chiffre d'affaires réalisé via les recommandations ou via les relances mails et plusieurs sont d'ores déjà séduits par cette nouvelle fonctionnalité.

Cette nouvelle application répond parfaitement aux nouvelles exigences de Google en matière de référencement des sites ecommerces, son algorithme privilégiant les sites avec une expérience client mobile

optimisée. Elle est proposée en standard dans le back-office d'OASIS 7. L'e-commerçant peut choisir d'activer l'option pour un coût de 90€HT.

Yannick Maingot, directeur de Web et Solutions, commente : *« à l'ère de la « relation client », la capacité d'une boutique en ligne à optimiser son expérience client, en adéquation avec les nouveaux besoins, peut faire la différence et offrir un avantage concurrentiel très significatif. Nous nous engageons aux côtés de nos clients afin de leur donner tous les atouts pour réussir. L'intégration de Nosto est une nouvelle brique dans OASIS 7 pour leur permettre d'augmenter leur taux de conversion et donc leur chiffre d'affaires ! Et si nous avons fait le choix de nous appuyer sur un spécialiste comme NOSTO, c'est pour être certains de proposer le meilleur de la technologie à nos clients plutôt que de procéder à des développements longs et coûteux »*

Francois Bouquet, responsable du développement commercial France de NOSTO ajoute : *« nous avons été séduits par l'approche de Web & Solutions et par la richesse et la puissance fonctionnelles d'OASIS 7. La synergie de nos stratégies de développement et la cohérence de nos portefeuilles clients sont en parfaite adéquation. Nous sommes ravis de pouvoir accompagner les clients de Web & Solutions ».....*

A propos de NOSTO

Nosto est la solution de recommandation à la croissance la plus rapide dans le monde. Elle permet aux e-commerçants d'offrir à leurs clients une expérience d'achat personnalisée où qu'ils soient. L'installation simple et rapide de Nosto permet aux e-commerçants de développer leur boutique en quelques minutes, et augmenter ainsi le taux de conversion, le panier moyen et la rétention client. Les bureaux de Nosto sont situés à New York, Londres, Berlin et Helsinki et la solution est utilisée par plus de 10 000 e-shops dans le monde, parmi eux de grands noms comme Volcom, LUSH ou Top Office.

A propos de Web et Solutions

Créée en 2003 par Yannick Maingot, Web et Solutions est une entreprise de services numériques dédiés au e-commerce qui propose à la fois une plate-forme dédiée à la création de sites e-commerce et des services d'accompagnement associés. Elle met au service des entreprises qui souhaitent développer une stratégie e-commerce gagnante ses 10 années d'expertise dans le développement de solutions technologiques métiers dédiées et dans l'accompagnement des e-commerçants.

Basée à Rouen, au cœur du Technopôle du Madrillet, l'entreprise compte 50 collaborateurs dont une équipe de consultants e-commerce capables d'intervenir sur l'ensemble du territoire français pour analyser vos projets et vous accompagner dans la mise en œuvre de vos sites e-commerce.

Elle compte parmi ses clients des sites e-commerce dans tous les secteurs d'activité : Brindilles, Océanite Diffusion, Starnet World, Groupe Setin, JouéClub Drive, Brindilles, Sportsmed, Akoustik, Calcea, Avenue de la Glisse,...

Pour plus d'informations visitez le site web : www.webetsolutions.com et www.oasis-ecommerce.com

Contact presse :

Véronique PIGOT - Agence Kani RP - Tél. : 33 (1) 49 52 60 64 - Email : webetsolutions@kanirp.com

Retrouvez toutes les actus sur <http://www.kanirp.com/1793/web-et-solutions/>