

Date : 23/05/2014

Pays : France

Rubrique : -

Tendancesit.com

Pour accéder à cet article veuillez suivre ce lien.

## OctiList : une fonction qui permet d'augmenter sa notoriété et ses ventes en ligne

Publié le Vendredi 23 Mai 2014 Web et Solutions vient de nouer un partenariat technologique avec Octipas afin d'intégrer la fonction « OctiList » à la plate-forme ecommerce Oasis 7.

Développée par Octipas en reprenant le concept des listes de mariage des grands magasins, la fonction "OctiList" permet de proposer aux internautes des listes de souhaits personnalisées regroupant des produits issus de plusieurs sources.

Web et Solutions s'est donc rapprochée l'an dernier d'Octipas pour proposer à ses clients une interface au portail OOKOODOO et ainsi offrir aux e-commerçants la possibilité de développer un autre canal de vente.

Les listes de souhaits permettent, en effet, d'optimiser la notoriété du e-commerçant et de doper ses ventes. Les e-commerçants qui utilisent déjà cette fonction ont d'ailleurs constaté une augmentation du panier moyen. Proposer à ses clients de constituer une liste de souhaits directement sur le site e-commerce ou en se connectant au portail OOKOODOO constitue donc un outil de fidélisation efficace.

Pour activer cette fonction dans Oasis 7, il suffit au e-commerçant de cocher la case correspondante dans son back-office et de s'acquitter d'une redevance calculée sur le chiffre d'affaires généré par les listes ( 6% en général) .

Les commerçants ayant une activité multicanal peuvent également activer Octi-List dans leur magasin et la synchroniser avec leur site d'ecommerce. La liste est alors mise à jour en temps réel, quel que soit le canal sur lequel le produit est acheté. Et s'ils n'ont pas de site de vente en ligne, ils peuvent connecter leur liste au portail OOKOODOO de la même manière, après s'être acquitté d'un abonnement mensuel.